คู่มือการใช้ฐานข้อมูล

Communication & Mass Media Complete (CMMC)

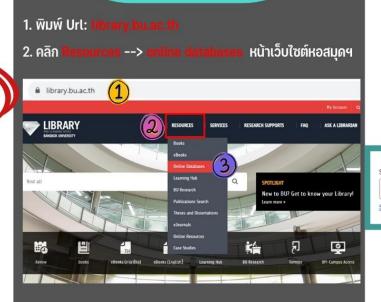
ฐานข้อมูลชั้นนำระดับโลก เพื่องานวิจัยที่มี คุณภาพที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาวารสารศาสตร์ นิเทศศาสตร์ การสื่อสารมวลชนและภาษาศาสตร์ CMMC ประกอบด้วยเนื้อหาของ CommSearch (เดิมผลิตโดย the National Communication Association) และ Mass Media Articles Index (เดิมผลิตโดย Penn State) พร้อมกับ วารสารอื่น ๆ อีกมากมายในสาขาสื่อสารมวลชน และที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ



ี<u>หมายเหตุ</u>: กรณีที่ใช้ภายนอกมหาวิทยาลัย กรุณา ติดตั้ง BU VPN ก่อนเข้าใช้ฐานข้อมูล

สำนักหอสมุดและพื้นที่การเรียนรู้ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

การเข้าใช้งานฐานข้อมูล



3. Log in : Username และ Password

1	Username
-	Password

 4. คลิกที่ฐานข้อมูล Communication & Mass Media Complete (CMMC) จะปรากฏหน้าจอ ดังนี้

Online Databases

Communication & Mass Media Complete (CMMC)

Communication & Mass Media Complete (CMMC)

ฐานข้อมูลขั้นนำระดับโลก เพื่องานวิจัยที่มีคุณภาพที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา วารสารศาสตร์ นิเทศศาสตร์ การสื่อสารมวลชนและภาษาศาสตร์ CMMC ประกอบ ด้วยเนื้อหาของ CommSearch (เดิมผลิตโดย the National Communication Association) และ Mass Media Articles Index (เดิมผลิตโดย Penn State) พร้อมกับวารสารอื่น ๆ อีกมากมายในสาขาสื่อสารมวลชนและที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

Communication & Mass Media Complete (CMMC) is a robust communication studies database. It provides full-text indexing and

การสืบค้นฐานข้อมูล

Basic Search

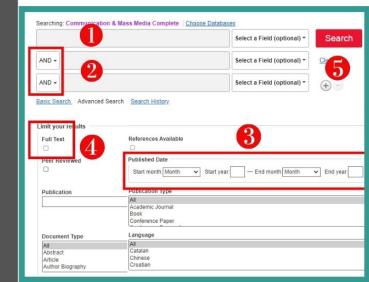
เป็นวิธีการสืบค้นที่ง่ายและรวดเร็ว **ขั้**นตอนการสืบค้น 1. พิมพ์คำค้น 2. เลือก Search

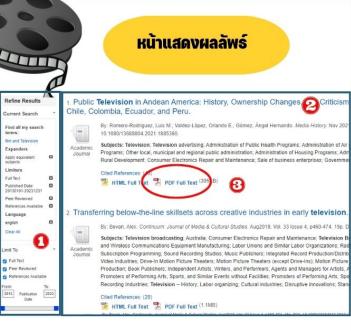
Searching: Comm	unication & Ma	ss Media Complete Choos	e Databases	2
Enter any wo	ords to find b	ournals and more	×	Search
Search Options +	Basic Search	Advanced Search Search	History	

Advanced Search

เป็นการสืบค้นสำหรับผู้ที่มีรายละเอียดในการสืบค้นมาก หรือ ต้องการจำกัดหรือขยายการสืบค้นให้ครอบคลุมมากขึ้น

- ขั้นตอนการสืบค้น 1. พิมพ์คำค้น 2. ระบุคำเชื่อม 3. ระบระยะเวลาที่ตีพิมพ์
- 4. เลือกสืบค้นในเอกสารฉบับเต็ม
- 5. เลือก Search





- 1. กำหนดข้อจำกัดผลลัพธ์ให้แคบลง
- 2. รายชื่อบทความที่ปรากฏตามคำสืบค้น
- 3. คลิกบทความฉบับเต็ม

ดาวน์โหลดไฟล์หน้าแสดงผลลัพธ์



้สำนักหอสมดและพื้นที่การเรียนร้ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

แสดงรูปแบบไฟล์ HTML

้การใช้ฟังก์ชั่นแปลภาษา อ่านออกเสียง บทความ ในรูปแบบ ไฟล์ HTML



Public Television in Andean America: History, Ownership Changes, and Criticism from Argentina, Bolivia, Chil Rodriguez, Luis M., Valdez-López, Orlando E., Gómez, Ángel Hernando, Media History, 13688804, Nov 2021 Database Communication & Mass Media Complete

Public Television in Andean America: History, Ownership Ch from Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, and Peru



- 1. คลิกเพื่อฟังการอ่านออกเสียงและแปลภาษา
- 2. เลือกแปลภาษา

Title:

3. ฟังการอ่านออกเสียงบทความ

คลิกเพื่อแปลภาษา

Title:

Translate | Original language

Note: This translation was produced by an automatic translation program and is intended to be representative of the content in the original article. produce a completely accurate translation. In order to print, e-mail or save this translation, please use the features on your browser Translated by 📑 Microsoft

Public Television in Andean America: History, Ownership Changes and Criticism from Argentina, Bolivia, Chile, Colom Rodriguez, Luis M., Valdez-López, Orlando E., Gómez, Ángel Hernando, Media History, 13688804, Nov 2021, Vol. 27, Database: Communication & Mass Media Complete

สาธารณะ **โทรทัศน์** ในแอนเดียนอเมริกา: ประวัติศาสตร์การเปลี่ยนแปลง การวิจารณ์จากอาร์เจนดินาโบลิเวียชิลีโคลอมเบียเอกวาดอร์และเปร



คลิกฟังการอ่านออกเสียงบทความ

Public Television in Andean America: History, Ownership Change from Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, and Peru

Contents	
Argentina: From Educational Media to Government Information Control	This paper analyzes and describes public television in Andean America through the historical, hermeneutic, and non- carrying out a critical review of the literature, legal provisions, and official websites. The research reveals the appeara American public television, its financing, and particular administration forms. Twenty-four stations were identified as h
Iolivia: From Communication Decolonization to Populist Control	which only eight are close to the principle of public service TV. There is little evidence of the existance of public service ideological control of the public media by the various governments, especially by populist regimes. Also, public televis cultural contamination of banal commercial content and infotairment.

การจัดการผลลัพธ์

เมื่อคลิกเลือกการแสดงผลลัพธ์ทีละรายการ จะพบทางเลือก สำหรับจัดการผลลัพธ์ด้านขวามือ ดังภาพ

Tools	
Coogle Drive	สามารถเก็บและแชร์ข้อมูลใน Google Drive
Add to folder	การส่งรายการไปเก็บไว้ในโฟลเดอร์
🚔 Print	การสั่งพริ้นรายการที่เลือก
🔀 E-mail	การส่งอีเมลไปยังผู้รับที่ต้องการ
E Save	การบันทึกรายการในรูปแบบ .txt
Cite	การสร้างรายการอ้างอิง เช่น APA MLA
🕞 Export	การส่งรายการบรรณานุกรมไปยัง EndNote
Create Note	การสร้างบันทึกย่อ
8 Permalink	การเรียกดู link แบบถาวร
🛃 Share	การแบ่งปันข้อมูลไปยัง Social Network
4 Listen	การฟังการอ่านออกเสียงบทความ
Translate	การเลือกแปลภาษา